

¿Por qué Profilingvalues?

Debido al gran mercado que existe en nuestro país sobre test y procedimientos psicométricos y de la experiencia que he obtenido sobre este gran mercado, el elemento diferenciador es lo que nos hace destacar, por eso me gustaría lanzar la pregunta de -¿por qué profilingvalues?-, de porqué es profilingvalues bueno para mi empresa y para mí.

Antes de empezar hablar de profilingvalues, debemos remitirnos a sus orígenes, de donde surge esta idea y a raíz de que surge. No podemos hablar del profilingvalues, sin hablar de PVH (Perfil de Valores Hartman) de Robert S. Hartman, científico nominado al Premio Nobel de la Paz.

Uno de las premisas de su investigación, fue “¿Qué es el bien”?, con la intención de poder organizar y desarrollar el valor de la vida humana. El PVH es una escala de valoración objetiva, no psicométrica, desarrollada en tres dimensiones de valor: sistémica, extrínseca e intrínseca.

Los estudios PVH, combinados con el trabajo y la experiencia profesional del Dr. Ulrich Vogel, crearon profilingvalues, un procedimiento innovador basado en el estudio de los valores.

Dr. Ulrich Vogel, trabajó como científico en la Universidad de Munich durante 7 años y posee más de 20 años de experiencia en selección y desarrollo de personal.

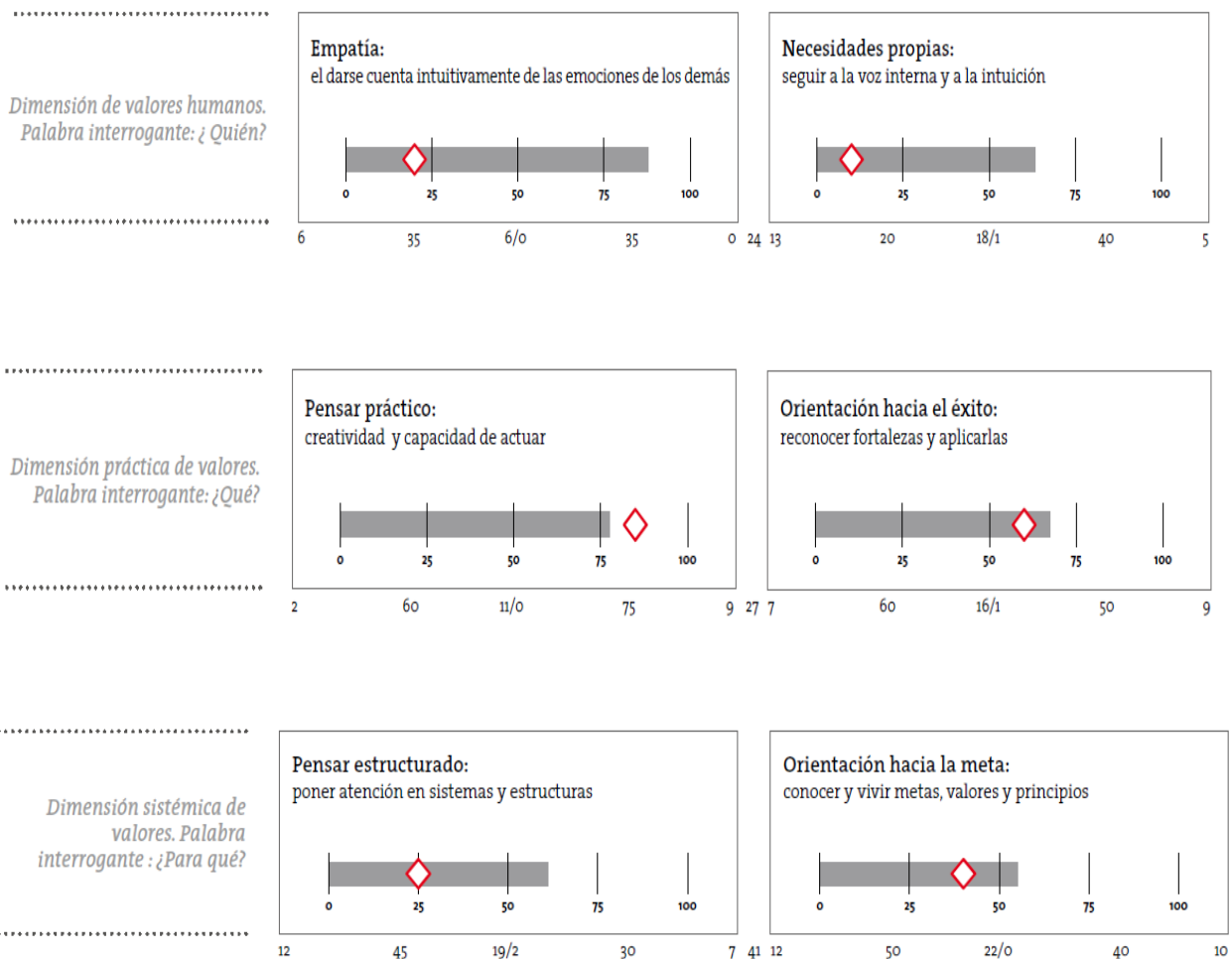
Profilingvalues es un producto innovador y único, que nos permite un desarrollo mucho más profundo del individuo y de la sociedad, analiza los aspectos positivos, el potencial individual, el talento y en ningún momento es un procedimiento que nos encasilla o nos etiqueta.

Podemos trabajar con el socio en profundidad, ya que nos permite identificar muy fácilmente los puntos fuertes, donde tenemos ese mayor potencial para desarrollarlo, a la vez, que podemos identificar los puntos a mejorar. Profilingvalues, no solo nos ayuda a crecer profesionalmente, sino que personalmente nos ayuda a tener estabilidad y afianzar nuestra persona.

Una de las características especiales de profilingvalues son los términos adicionales de la fase actual de la vida. Básicamente se desarrolla, por un lado, expandiendo el talento del hombre y por otro lado, reflejando como la persona se encuentra actualmente.

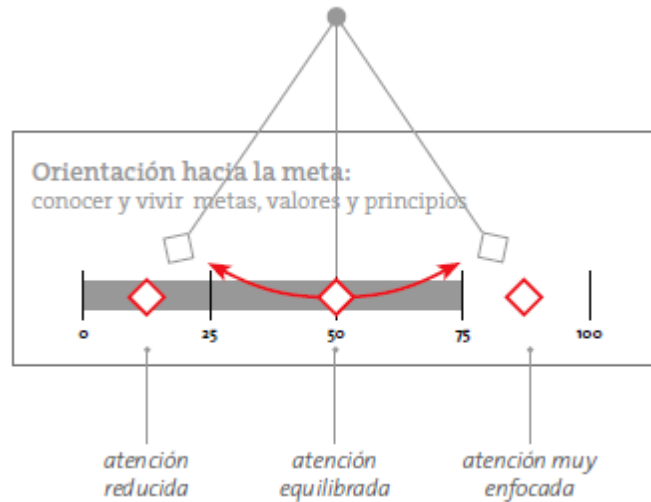
Ofrecemos a nuestros socios, la posibilidad de colaborar en selección, desarrollo y evaluación de personal, en coaching, en liderazgo, en desarrollo de equipos y otros muchos puntos.

A continuación, podemos observar las diferentes dimensiones de valores que analizamos en el informe, y lo compleja a la vez que sugerente que es su análisis.



Con el análisis de estas escalas podemos trabajar y profundizar en la persona, podemos extraer de él todo su potencial y su talento.

Las barras miden las habilidades y los rombos la atención que tenemos sobre la misma. Para explicar mejor la información que nos facilitan el rombo nos apoyamos en la siguiente imagen:



Los rombos parten desde una posición equilibrada, es decir su posición inicial es en el "50". Si el rombo se sitúa o se mueve hacia la izquierda, podemos hablar de una atención flexible sobre la habilidad, y si por el contrario el rombo se desplaza hacia la derecha, significa que tenemos una gran capacidad de atención sobre la habilidad que estamos desarrollando.

Las diferentes dimensiones nos indican una visión técnica, humana y formal. Si desea conocer más información: www.profilingvlaues.com

En definitiva, profilingvalues ayuda a las organizaciones y a las personas avanzar, a conseguir sus objetivos y sus metas, en solo 20 minutos podemos conocer mucho más a los candidatos que cualquier otro servicio disponible en el mercado. Contar con este procedimiento permite a las empresas, desarrollar todo el potencial de su organización, a la vez que formamos equipos seguros y fuertes. Como socios, tenemos en profilingvalues el socio ideal, fuerte competente y muy seguro de su trabajo.