

# The Bull's Eye

Newsletter für Freunde von profilingvalues 

2-2011

Hit  
the  
bull's  
eye



Prof. Dr. Albert Beuchot aus Mexiko hörte den spannenden Vorträgen zu und überzeugte gleichzeitig mit einem beeindruckenden Referat beim ersten Weltkongress für Personaldiagnostik in München.

profilingvalues aktuell

## Wer kann und will, gewinnt

Der erste, von profilingvalues veranstaltete Weltkongress für Personaldiagnostik in München war ein voller Erfolg, ein Gewinn für alle. Das bestätigten die Rückmeldungen der rund 100 Teilnehmer – darunter Geschäftsführer, Vorstände, Berater sowie HR Dienstleister aus insgesamt 10 Ländern.

Besonders ausgezeichnet wurde die Veranstaltung durch eine Fülle von spannenden Referaten. Der inhaltliche Bogen war so breit wie die Einsatzfelder des Verfahrens, von

Stellenbesetzung über Personalentwicklung, Coaching bis hin zum Einsatz als Führungsinstrument. Ebenso erwähnenswert: Zahlreiche Kunden und Partner brachten sich im Rahmen spannender Workshops mit all ihren Erfahrungen direkt mit ein.

„Es gab viele Anfragen, Kontakte und Wünsche nach weiteren Informationen. Wir haben neue Partner gewonnen und werden weiterwachsen,“ verspricht der Geschäftsführer der profilingvalues GmbH Dr. Uli Vogel.

profilingvalues live

## Schöffel steht für pure Leidenschaft

Es war ein ganz besonderer Vortrag, den Peter Schöffel beim ersten Weltkongress von profilingvalues hielt. Seit über 200 Jahren überzeugt das innovative Familienunternehmen durch höchste Qualität und starkes Wachstum. Bis 2013 will das 200 Mitarbeiter starke Unternehmen aus Schwabmünchen seinen Umsatz von heuer knapp 100 Mio. Euro auf rund 130 Mio. Euro erhöhen. Zentrale

Voraussetzung dafür sind die richtigen Führungskräfte und damit eine intelligente Personalauswahl. Denn, so Peter Schöffel, „die Kosten einer Fehlbesetzung sind enorm.“ Durch den Einsatz von profilingvalues verspricht sich Schöffel konkrete Unterstützung bei Bewerbungen im Topbereich, in der Personalentwicklung sowie der Karriereplanung.

## Editorial

Liebe Leserin lieber Leser, der erste Weltkongress für Personaldiagnostik in München war ein voller Erfolg. Die Zahl der Teilnehmer, die Qualität der Referate, das informelle Networking sowie die tolle Stimmung in München haben meine



Dr. Uli Vogel  
profilingvalues GmbH

Erwartungen weit übertroffen. Deshalb möchte ich mich an dieser Stelle bei allen Teilnehmern und Organisatoren herzlich bedanken. Wir werden, soviel steht fest, diese Veranstaltung auch im nächsten Jahr, am 14. September 2012, wieder durchführen.

Beim Lesen der vorliegenden Ausgabe von The Bull's Eye wünsche ich Ihnen nun viel Vergnügen.

Ihr Dr. Uli Vogel

profilingvalues aktuell

## Das war der Weltkongress von profilingvalues



Bilder sagen mehr als tausend Worte. Wir haben darum die besten Fotos ausgewählt, um Sie an der großartigen Stimmung des ersten Weltkongresses für Personaldiagnostik in München teilhaben zu lassen. Tauchen Sie ein und erinnern Sie sich. Oder nehmen Sie das nächste Mal, am 14. September 2012, einfach selbst an dieser beeindruckenden Veranstaltung teil. Im Zuge der Charity-Aktion wurden 1.000 Euro zugunsten der Hilfsorganisation OrphanAid gespendet.



Wolford Referentin: Birgit Schmidinger, Personalmanagerin

profilingvalues aktuell

## Wolford zeigt auf wie's geht

Kompromissloses Qualitätsdenken auf allen Ebenen. Diesen Anspruch hat das Luxuslabel Wolford auch bei der Rekrutierung seiner rund 1.900 Mitarbeiter. Deshalb setzt das international tätige Unternehmen mit der Zentrale in Bregenz, Österreich, bei der Entwicklung seiner Mitarbeiter auf die Implementierung des profilingvalues Verfahrens. Nach 18 Monaten im Einsatz, sind die Erfahrungen grundsätzlich sehr positiv. Bis dato wurden rund 300 Profilings durchgeführt. Im Einsatz war der wissenschaftlich fundierte Ansatz in den Ländern Deutschland, Österreich, Schweiz, Spanien, Skandinavien, Benelux, United Kingdom, USA und in China. „Unsere Manager waren ob der

hohen Aussagekraft der Profile außerordentlich überrascht. Die Reaktionen waren überwiegend positiv“, hieß es von Wolford Referentin Birgit Schmidinger beim ersten Weltkongress von profilingvalues in München. Nachdem die einzelnen Tochtergesellschaften der Luxusmarke Wolford für eigene HR Spezialisten zu klein sind, wurde die Zusammenarbeit mit profilingvalues gesucht. Konkret eingesetzt wurden die vielfältigen Methoden der Personaldiagnostik als Entscheidungsunterstützung beim Recruiting, bei Veränderungsprozessen in einzelnen Unternehmensbereichen und Abteilungen sowie als Unterstützung bei individuellen Weiterentwicklungen von Mitarbeitern.

profilingvalues aktuell

## „It`s all about values, stupid“

1992, im amerikanischen Präsidentschaftswahlkampf gegen George W. Bush, erregte Bill Clinton mit diesem Satz großes Aufsehen. „It`s the economy, stupid.“ Beim ersten Weltkongress von profilingvalues in München war es das Referat von Leon Pomeroy, das großes Interesse weckte. „Der zentrale Satz dabei: „It`s all about values, stupid.“ Pomeroy, verdienter und geachteter Altpräsident des Robert S. Hartman Institutes, musste seine Teilnahme am Kongress kurzfristig absagen, sein äußerst interessanter Vortrag wurde von Uli Vogel gehalten. Dabei wurde mit feiner Klinge und ebensolchem Humor der von Robert S. Hartman entwickelte profilingvalues-Ansatz erklärt.

War es doch der gebürtige und letztendlich in die USA emigrierte Deutsche, der die formale Axiologie, die mathematisch exakte Wertewissenschaft begründete. Die heute als HVP (Hartman Value Profile) bekannte Methode, der sich profilingvalues bedient, erfasst das persönliche Wertesystem des Teilnehmers. Dieses lässt in weiterer Folge Rückschlüsse auf die Persönlichkeit, Einstellung und somit auch auf das individuelle Verhalten zu. Genau deswegen eignet sich Hartman`s Ansatz perfekt für die Personalauswahl, die Personalentwicklung sowie das Coaching. Durch zahlreiche internationale Studien ist dieser Ansatz mittlerweile auch wissenschaftlich bestens untermauert.

### Impressum

profilingvalues GmbH  
Dr. Uli Vogel  
Pfödel 3  
82549 Königsdorf, Deutschland

Idee, Konzeption und Artwork:  
Das Kommunikationshaus Bad Aussee  
www.kommhaus.com  
Fotos: www.hagenvondeylen.de

Vorbehaltlich Änderungen,  
Irrtümer und Druckfehler.

Wir legen großen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung. Aufgrund der Lesbarkeit der Texte wird bei Bedarf nur eine Geschlechtsform gewählt. Das impliziert keine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts.