

profilingvalues für partner und kunden

Die profilingvalues academy



Die neue profilingvalues academy ist da. Im Rahmen von fünf Elementen können die Partner von profilingvalues die sichere Umsetzung der wissenschaftlichen Methoden nach Robert S. Hartman Schritt für Schritt verinnerlichen. Für die Zertifizierung sind die jeweils eintägigen Schulungen Basis I & II und die darauf folgende Zertifizierungsprüfung notwendig. Diese Seminare können auch als Webinar gebucht werden.

Nach der Basis bietet die profilingvalues academy den zertifizierten Partnern und

Kunden eine eintägige Aufbauschulung an. Anhand von Fallbeispielen werden dort die Inhalte der Basisseminare vertieft. Das Positionsanalysetool PAT und der Teamreport sind ebenfalls wichtige Bestandteile dieser eintägigen Vertiefung.

Anspruchsvolle Zusammenhänge können in der Expert-Schulung analysiert werden. Dort wird auf Querbezüge und Unterzahlen detailliert eingegangen. Mitglieder der Master-Class können darüber hinaus in einem eigenen Seminar Spezialgebieten wie Item-Analyse, Master-Backoffice und AB-Reports auf den Grund gehen.

Die Ausbildungseinheiten können nur aufbauend besucht werden. Neben den Standardveranstaltungen bietet die profilingvalues academy Specials zu Themen wie profilingvalues im Verkauf, Mitarbeiterauswahl oder Personal- und Potenzialanalyse. Unser Team freut sich auf die neuen Ausbildungsformate und interessante gemeinsame Tage. Details gibt es unter www.profilingvalues.com



profilingvalues
academy

Hartman Tagebücher

Vor kurzem wurde beschlossen, die Tagebücher von Robert S. Hartman auszuwerten. Dr. Uli Vogel und Vera Mefford wurden mit dieser ehrenvollen Aufgabe betraut. Gleichzeitig wird auch das Hauptwerk von Robert S. Hartman nach 45 Jahren neu aufgelegt. „The Structure of Value“, ist ab sofort bei Wipf and Stock erhältlich. Informationen gibt es unter www.wipfandstock.com



Neues Büro in München

Im März hat profilingvalues das neue Büro in München-Sendling bezogen. Das schöne historische Gebäude ist die neue Firmenzentrale und bietet unseren Kunden eine neue Dimension der Betreuung. Zwei Ansprechpartner stehen dort stets für Anfragen zur Verfügung. Sie erreichen das neue Kundenservice von 9 bis 18 Uhr unter 0049 89 7874755 oder unter service@profilingvalues.com

profilingvalues für unternehmen

Toni Harrer

„Der richtige Auszubildende für den richtigen Betrieb“ ist das Motto eines neuen Pilotprojektes im österreichischen Burgenland. Viele Jugendliche kommen nach ein bis zwei Jahren zum Schluss, die falsche Ausbildung gewählt zu haben. Um diesem Dilemma vorzubeugen wurde in Zusammenarbeit von Wirtschaft und Land Burgenland für angehende Auszubildende ein auf profilingvalues basierendes Testverfahren eingeführt.

Der Unternehmensberater Toni Harrer hat die Methode für dieses Projekt empfohlen und spezialisiert. Seit 2009 ist er zertifizierter Partner von profilingvalues. Seit 2010 ist die Harrer Consult GmbH mit dem Programm „success. quality@life – 5 Parts-Philosophie“ im Coaching erfolgreich. Diese fünf Punkte sind in der Grafik dargestellt. Die Schwerpunkte von Toni Harrers Arbeit liegen in den Bereichen Business, Sport und Ausbildung, Führungskräftecoaching, Teamtraining und in der Erstellung von Persönlichkeitsprofilen. Zu den Kunden der Harrer Consult GmbH zählen unter anderem der REWE Konzern, VOLVO



Austria, die voestalpine oder die Österreichische Post AG. „Ich lege Wert auf Kontinuität und bevorzuge daher längerfristige Projekte“, erklärt Harrer seine Vorgehensweise. Vom Firmensitz im österreichischen Burgenland aus coacht er auch Leistungssportler nach einem bekannten Zitat von Galileo Galilei: „Ich kann Niemandem etwas lehren, ich kann ihm nur helfen, es in sich zu entwickeln.“ Profilingvalues ist das perfekte Werkzeug, um diese Vision zu verwirklichen.



Toni Harrer
Harrer Consult GmbH

Impressum

profilingvalues GmbH
Dr. Ulrich Vogel
Pföderl 3
82549 Königsdorf, Deutschland

Idee, Konzeption und Artwork:
Das Kommunikationshaus Bad Aussee
www.kommhaus.com
Fotos: profilingvalues GmbH,
2012 Shutterstock Inc.,
Harrer Consult GmbH, Novartis

Vorbehaltlich Änderungen,
Irrtümer und Druckfehler

Wir legen großen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung. Aufgrund der Lesbarkeit der Texte wird bei Bedarf nur eine Geschlechtsform gewählt. Das impliziert keine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts.