

The Bull's Eye

Newsletter für Freunde von profilngvalues

3-2012

Hit
the
bull's
eye



2. Weltkongress für Werte-Diagnostik

Weltpremiere für profilngbrands

Am 14. September versammelten sich zum zweiten Mal internationale Führungskräfte zum Weltkongress für Werte-Diagnostik in München. Das diesjährige Thema lautete „Die neue Mathematik des Managements – Werte als messbarer Schlüssel zum Erfolg“. 15 Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Wissenschaft referierten über die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten von profilngvalues. Neben diesen Erfolgsgeschichten dieses innovativen



profilngbrands Geschäftsführer Dr. phil. Martin A. Schoiswohl bei der Weltpremiere des neuen wertorientierten Verfahrens zur Markendiagnostik.

Verfahrens wurde im Rahmen des Weltkongresses auch eine völlig neue Dimension dieser Methodik präsentiert: profilngbrands.

Profilngbrands macht Marken stark – so die Leitidee des von Uli Vogel und dem Branding-Experten Martin A. Schoiswohl gegründeten Unternehmens. Das Verfahren dieser wertorientierten Markendiagnostik basiert ebenso wie profilngvalues auf den Forschungen des deutschen Wissenschaftlers Robert S. Hartman. Profilngbrands ist das weltweit einzige Verfahren, das die Kräfte und das Bestreben einer Marke misst. Die Interessen einer Markenpersönlichkeit („das Wollen“) werden den Fähigkeiten der Marke („dem Können“) gegenübergestellt. Profilngbrands richtet sich direkt an Berater, Behörden, Organisationen und Marketing- und Kommunikationsmanager, bietet aber auch Lizenzen und Zertifizierungen für Partner an. Die Zertifizierung dauert zwei Tage und beinhaltet eine grundlegende Einweisung in die Systematik des Modells. Informationen über die wertorientierte Markendiagnostik gibt es im Internet unter www.profilngbrands.com.

Dr. Petra Wenzel und Dr. Uli Vogel

„Gutes sichtbar machen“ – Buchtipp zur Anwendung von profilngvalues



Dr. Petra Wenzel

Die wissenschaftliche Definition von Werten erläutern Dr. Petra Wenzel und Dr. Uli Vogel in ihrem neuen Buch „Innere Werte messen – Gutes sichtbar machen“. Gemeinsam beleuchten sie die spannenden und vielfältigen Möglichkeiten der

Werte-Diagnostik in der Wirtschaft und in der Medizin. Dieses Gebiet ist für profilngvalues hochinteressantes Neuland, wie Dr. Petra Wenzel bei der Präsentation hervorhebt. „Profilngvalues ist optimal für die Persönlichkeitsentwicklung im Beruf, aber auch in der Therapie“, beschreibt die Bestsellerautorin und Medizinerin ihre Erfahrungen mit der wertorientierten Methode.

Editorial

Der 2. Weltkongress für Werte-Diagnostik ist Geschichte! Mehr als 120 Führungskräfte aus aller Welt nahmen an den spannenden Referaten und Workshops teil und nutzten den Kongress zum aktiven Networking. Große Freude bereitete mir die



Dr. Uli Vogel
profilngvalues GmbH

Präsentation unseres Buches „Gutes sichtbar machen“, das Petra Wenzel gemeinsam mit mir verfasst hat. Ihre Anwendung von profilngvalues in der Medizin hat uns neues Terrain erfolgreich betreten lassen. Neu ist auch profilngbrands. Dieses Verfahren misst die Werte einer Marke und unterstützt deren Evolution. Ich danke allen Besuchern für den erfolgreichen Weltkongress und freue mich auf die neuen Anwendungsgebiete.


Ihr Uli Vogel

2. Weltkongress für Werte-Diagnostik



Dr. Babak Farrokhzad

HOERBIGER – Strategic Reorganisation und Management Excellence mit profilingsvalues

Die Hoerbiger Holding AG ist ein Schweizer Maschinenbaukonzern. Der Executive Vice President und Head of Business Innovation, Dr.-Ing. Babak Farrokhzad, berichtete über die Anwendung von profilingsvalues im Unternehmen. Das Management wurde einer individuellen Stärken-Schwächen-Analyse unterzogen, um Leadership-Fähigkeiten auszubauen und dadurch den hohen Leistungserwartungen noch gezielter gerecht zu werden. Speziell die Teamanalyse lieferte interessante, teils auch ernüchternde Details. Als Resultat wurden gezielte Entwicklungen losgetreten, welche im Rahmen von Wiederholungsmessungen analysiert werden. Endergebnis soll das gemeinsame „an einem Strang ziehen“ im gesamten Management des Unternehmens sein.



Dr. Babak Farrokhzad

Christoph Meier

Krise im Neuro-Psychologen-Team Der profilingsvalues Einsatz im Spital St. Gallen

Der Experte der Outvision Potenzialvermittlung stand vor der Herausforderung, Lösungsansätze für Probleme wie Personalfuktuation oder ineffizientes Arbeitszeitmanagement im Spital St. Gallen zu finden. Nach einer Work-Life-Evaluation setzte Meier auch auf profilingsvalues und verdeutlichte auf diese Weise die Probleme, vor denen das Management steht. Der junge, aufstrebende Partner von profilingsvalues vertiefte und differenzierte bereits erahnte Erkenntnisse. Auf dieser Basis wurden ganz neue, konstruktive Teamsupervisionen ermöglicht. Die Analyse von Christoph Meier zeigte, dass zwar keine Teamentwicklung notwendig ist, sehr wohl aber gezieltes Führungskräftecoaching und die Involvierung der Auftraggeber in die Prozesse künftig notwendig sind.



Christoph Meier

Dr. Frank Mathias

Gemeinsame Hochleistungen erzielen – Medigene verfolgt einen ambitionierten Weg

Medigene ist ein börsennotiertes Biotechnologieunternehmen und konzentriert sich auf die klinische Erforschung und Entwicklung innovativer Medikamente gegen Krebs und Autoimmunerkrankungen. Als prominenter Förderer von profilingsvalues berichtet der CEO von Medigene, Dr. Frank Mathias, über Maßnahmen im Management. Gemeinsam mit profilingsvalues arbeitete er daran, außergewöhnliche Teamleistungen zu erzielen.



Dr. Frank Mathias

Im Einzelprofilung wurden dabei sowohl negative als auch positive Beispiele an den Tag gebracht. Von negativem Denken und Realitätsmangel bis zu Ergebnissen auf Topniveau reichte dabei die Bandbreite im Management. Anhand der gesamten Teamauswertung wurden teils erhebliche Unterschiede von „Wollen“ und „Können“ aufgeworfen. Anhand der detaillierten Analysen wurden Teamentwicklungs-Schwerpunkte definiert. Im Focus stand dabei etwa die Verbesserung der Kommunikation. Einzelcoachings und Teambegleitung werden diese gezielten Maßnahmen vorantreiben und überprüfen.

Thomas Perlitz

Werte schaffen Werte – durch nachhaltige Umsetzung zum Erfolg



Thomas Perlitz

Thomas Perlitz, Director of Global Human Resources bei Gerresheimer, verdeutlichte im Rahmen seines Vortrages sehr emotionell und leidenschaftlich die Bedeutung der Werte in der Wirtschaft. Oft gebrauchte Killer-Argumente wie „mit Werten führen, kostet zu viel Kraft“ oder „Werte sind privat“ widerlegte er charmant mit Beispielen aus der Wirtschaft. Perlitz präsentierte eine nachhaltige Erfolgsgleichung, in der Werte als Bindeglied zwischen Ertrag, Orientierung und Motivation dienen. Mit einem Zitat von Heinrich Nordoff, VW-Vorstandsvorsitzender 1948-1968, verdeutlichte er den werteorientierten Ansatz vieler Financial Leader: „Den Wert eines Unternehmens machen nicht Gebäude und Maschinen und auch nicht seine Banknoten aus. Wertvoll an einem Unternehmen sind nur die Menschen, die dafür arbeiten, und der Geist in dem sie es tun“. Ein Zitat, das den Wert des profilingsvalues-Verfahrens exakt auf den Punkt bringt.

Impressum

profilingsvalues GmbH
Dr. Ulrich Vogel
Steinerstr. 15, Haus A, 1. OG
81369 München, Deutschland

Idee, Konzeption und Artwork:
Das Kommunikationshaus Bad Aussee
www.kommhaus.com
Fotos: 2012 Shutterstock Inc.,
profilingsvalues GmbH

Vorbehaltlich Änderungen,
Irrtümer und Druckfehler

Wir legen großen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung. Aufgrund der Lesbarkeit der Texte wird bei Bedarf nur eine Geschlechtsform gewählt. Das impliziert keine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts.

Die neue Mathematik des Managements –
Werte als messbarer Schlüssel zum Erfolg