

The Bull's Eye

Newsletter für Freunde von profilngvalues 

3-2013

Hit
the
bull's
eye



Die zufriedenen Besucher nahmen vom Weltkongress interessante Informationen mit und tauschten Erfahrungswerte aus.

3. Weltkongress für Werte-Diagnostik

Erfolgreiche „Winner mit Werten“ beim Weltkongress in München

Großer Erfolg für den dritten Weltkongress für Werte-Diagnostik in München. Am 11. Oktober 2013 trafen sich zahlreiche internationale Führungskräfte, Wissenschaftler, Manager und Berater im Holiday Inn Munich-City Centre. Dr. Uli Vogel zeigte sich angesichts der vielen zufriedenen Teilnehmer erfreut: „Der Weltkongress für Werte-Diagnostik wurde zu einem fixen Bestandteil im Terminkalender vieler Manager und Berater. Die Dichte an Experten zu den Themen Werte und Wirtschaft nimmt von Jahr zu Jahr zu“. Sieben Referenten berichteten über ihre Erfahrungen und über wissenschaftliche Aspekte.

Die Teilnehmer konnten im Vorfeld auswählen, welche Workshops und Vorträge sie besuchen. Den Beginn des Weltkongresses machte Dr. Uli Vogel. Er ging in seinem Vortrag auf die Werteformel von Robert S. Hartman und ihre Umsetzung in Unternehmen ein. Karitativer Höhepunkt war die Übergabe eines Spendenscheckes an die Hilfsorganisation OrphanAid Africa. Anschließend an die offiziellen Programmpunkte gab es noch ein langes Come-together. Auf Seite zwei dieses „The Bull's Eye“ sind die Referenten und die Kerninhalte der Vorträge und Workshops ausführlich beschrieben.

profilngvalues international

Profilngvalues sagt ¡Viva España!

Im August wurde auf Santa Cruz de Tenerife die profilngvalues SL gegründet. Seit Oktober ist das Büro auf den Kanarischen Inseln verantwortlich für die Betreuung der nicht-deutschsprachigen Partner des Unternehmens. In Arico, einer kleinen Gemeinde im Südosten von Teneriffa, haben bereits die ersten neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihre Arbeit aufgenommen. Ziel von profilngvalues SL ist es, ein multilinguales Beratungszentrum aufzubauen, das die Vorteile eines Telesales-Teams und eines Beratungs-Teams im Sinne der Partner von profilngvalues vereint. Die Leitung von profilngvalues SL übernimmt Uli Vogel persönlich. Gleichzeitig bleibt er Geschäftsführer von profilngvalues in Deutschland und wird mehrmals monatlich die Betreuung der Kunden in München übernehmen und auch weiterhin die Zertifizie-

rungen durchführen. Am kompetenten Team in München ändert sich durch die Neugründung in Spanien nichts. Neue Prokuristin in München wird Michaela Wagner, die gleichzeitig die Stellvertretung von Uli Vogel übernehmen wird.



Das profilngvalues-Team freut sich auf Weihnachten und auf das neue Schwesterunternehmen auf den Kanarischen Inseln.

Editorial

Der bisher erfolgreichste Weltkongress in der Geschichte von profilngvalues liegt hinter uns. Es freut mich sehr, dass wir dieses Jahr wieder zahlreiche Gäste begrüßen durften. Das ist eine große Bestätigung für uns und zeigt die Bedeutung von Werten in der Wirtschaft.



Dr. Uli Vogel
profilngvalues GmbH

In den letzten Jahren hat sich ein tolles Netzwerk gebildet, das gemeinsam erfolgreich ist. Erfolgreich wird auch das neue Unternehmen profilngvalues SL sein, das unsere nicht-deutschsprachigen Kunden künftig von Teneriffa aus betreut. Das bewährte Team in München bleibt selbstverständlich bestehen! In diesem Sinne freue ich mich auf wertvolle Partnerschaften und wünsche Ihnen einen erfolgreichen Jahresausklang.

Ihr Uli Vogel 



Friedhelm Raskop

Winner mit Werten – profilingvalues treibt Kulturwandel für ein neues Führungsverständnis

Der Diplom Psychologe, exzellente Verkaufsexperte und Leiter der SIGMA-Gruppe ging in seinem Vortrag gezielt auf die Möglichkeiten von profilingvalues ein. Ausgehend von Einstellung, Haltung und Verhalten analysierte er das Bewerten von Menschen. Er zeigte dabei Fehlerquellen auf und legte das Verfahren auf die Situation von mittelständischen Unternehmen um. Abschließend fokussierte er sich auf die Potenzialentwicklung. Neben den Inhalten war auch die Darbietung des Vortrages ein echter Höhepunkt des Weltkongresses. So erfasste Friedhelm Raskop in seinem interaktiven Workshop das Motivationsniveau im Saal anhand trickreicher „akustischer Messungen“ und begeisterte damit das Publikum.



Friedhelm Raskop

Thomas Wehrs

Profilingvalues in der Organisationsentwicklung – Werte und Ethik schaffen ökonomische Nachhaltigkeit

Thomas Wehrs setzte schon im Studium mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsethik den Grundstein für seine Tätigkeit als Coach und Berater für Organisationsentwicklung. Er beschrieb in seinem Workshop die Erstellung eines Unternehmensleitbildes auf Basis ethischer Werte. Dabei zeigte er Wege auf, persönliche Werte in die Philosophie eines Unternehmens einzubringen und mittels profilingvalues perfekt auszuloten. In der nachfolgenden Diskussion wurde das Zusammenspiel von Werten und Ethik noch ausführlicher behandelt. Ziel war es, diese Themen im Zusammenspiel mit einer erfolgreichen Unternehmensentwicklung nachhaltig einzubringen.



Thomas Wehrs

Dr. Martin A. Schoiswohl

Werte und ihre Rolle in der Markentechnik

Der österreichische Kommunikationswissenschaftler, Unternehmensberater und Geschäftsführer von profilingbrands gab in seinem World-Café einen kurzen theoretischen Einblick in die Markentechnik. Er erklärte warum die wertewissenschaftlichen Erkenntnisse von Robert S. Hartman eine entscheidende Bedeutung haben und wie profilingbrands diese Erkenntnisse erfolgreich nutzt. Dabei wurde deutlich, dass die Markentechnik ein wesentlicher Teil des Reputationskapitals von Organisationen ist. Genau deshalb ergeben sich unglaubliche Möglichkeiten, wenn Marken richtig positioniert werden.



Martin A. Schoiswohl

Dr. Malcolm North

Wertewissenschaften und Ethik im Management

Malcolm North traf mit seinem Vortrag exakt den Kern des diesjährigen Weltkongresses. Er stellte die Probleme einer Menschheit dar, deren ethische Entwicklung nicht mit dem technologischen Fortschritt mithalten kann. Die Folge ist, dass die Verantwortlichen immer nur auf Erscheinungen reagieren. Damit wird das abgeleitete Theorem von Hartmans Axiom umgekehrt: $S > E > I$, so funktioniert die Gesellschaft laut Malcolm North heute. Mit seinem Humor und seiner gewinnenden Art erklärte er, dass die großen Philosophen und Vordenker der Menschheit seit Jahrhunderten die Nutzung von Werten im Sinne der Ethik als zentrales Zukunftselement nennen.



Dr. Malcolm North

Heike Räuber-Schaber & Stephan Rauch

Globalisierung und nachhaltige Expansion am Beispiel Hauff-Technik



Heike Räuber-Schaber



Stephan Rauch

Heike Räuber-Schaber und Stephan Rauch sind bei Hauff-Technik mit ihrem Team federführend für die Personalentwicklung verantwortlich. In ihrem Workshop betonten sie, wie wichtig es ist, Menschen in Unternehmen ihren Stärken entsprechend einzusetzen. Am Beispiel der eigenen Firma zeigten sie die Chancen, die KMUs in der globalisierten Welt haben. Dazu braucht es aber grundlegende Umstrukturierungen im Unternehmen um die mittelständischen Strukturen an neue Gegebenheiten anzupassen. Diese Prozesse werden bei Hauff-Technik mit Unterstützung von profilingvalues eingeleitet und begleitet.

Impressum

profilingvalues GmbH
Dr. Ulrich Vogel
Steinerstraße 15, Haus A,
81369 München, Deutschland

Idee, Konzeption und Artwork:
Das Kommunikationshaus Bad Aussee
www.kommhaus.com
Fotos: profilingvalues, Referenten,
Sabine Reidinger, 2013 Shutterstock Inc.

Vorbehaltlich Änderungen,
Irrtümer und Druckfehler

Wir legen großen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung. Aufgrund der Lesbarkeit der Texte wird bei Bedarf nur eine Geschlechtsform gewählt. Das impliziert keine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts.

Winner mit Werten – warum ethisch geführte Unternehmen so erfolgreich sind.

