

The Bull's Eye

Newsletter für Freunde von profilingvalues 

1-2014

profilingvalues partner Erfolgreiche Karrierecoaches



Nadja Henrich



Heidi Steinberger

Die diplomierte Betriebswirtin Nadja Henrich arbeitet in Füssen im Ostallgäu als selbstständige Beraterin. Zu ihren Spezialgebieten zählen unter anderem die Entwicklung von Führungskräften, die Karriereberatung und das Persönlichkeitscoaching. „In meiner Arbeit begleite ich Menschen, die sich in ihrem beruflichen Umfeld immer weniger wiederfinden. Sie können sich mit ihrer Arbeit nicht mehr identifizieren und suchen vermehrt nach dem Sinn hinter ihrer Tätigkeit“, sagt Nadja Henrich. Mit dem wertebasierenden Verfahren von profilingvalues kann sie diesen Menschen neue Entwicklungswege aufzeigen. Aus ihrer Arbeit mit Unternehmen ist profilingvalues ebenfalls nicht mehr wegzudenken. „Ich kann mir die aktive Beratung bei Stellenbesetzungen und Personalentwicklungsmaßnahmen ohne profilingvalues nicht mehr vorstellen“, sagt Henrich.

In dieselbe Kerbe schlägt die Münchner Karriereberaterin Heidi Steinberger. „Karriereberatung ist für mich mehr als nur ein Wegweiser für berufliche Erfolge. Vielmehr verfolge ich einen ganzheitlichen Ansatz, der sich an Motivatoren, Werten, Kompetenzen und Zielen orientiert. So schaffe ich eine gute Balance zwischen Beratung und ressourcenorientiertem Coaching für Unternehmen“, beschreibt Heidi Steinberger. Sie nutzt profilingvalues häufig schon in einer der ersten Sitzungen mit ihren Kunden. „Ich erlebe immer wieder die Begeisterung meiner Klienten wie rasch wir auf des Pudels Kern kommen“, sagt Steinberger über ihre Erfahrung mit profilingvalues. Heidi Steinberger nutzt seit 2011 profilingvalues und unterstützt Privatpersonen bei ihren Zukunftsentscheidungen ebenso wie Unternehmen bei Personalrecruiting und -entwicklung.

profilingvalues aktuell

Werteorientierte Höhenflüge durch professionelle Karriereberatung

Viele Menschen sind trotz ihres Erfolges im Job unterfordert oder an den falschen Stellen aktiv. Diese Erkenntnis geht oft einher mit den sogenannten Midlife-Crisis, welche es nach neuesten Erkenntnissen im Leben aller Frauen und Männer mehrmals geben kann. Profilingvalues bietet Menschen die Möglichkeit, mit dem einfachen und schnellen Verfahren ihre gegenwärtige Situation mathematisch genau zu analysieren. Idealerweise passiert dies schon bevor sich Lebenskrisen auf die Persönlichkeit und damit auch auf die Arbeit der Menschen auswirken. Die Auswertung des Verfahrens offenbart Möglichkeiten und neue

Wege, beruflichen Erfolg und Zufriedenheit durch kleine Veränderungen zu erhalten oder wiederzugewinnen. Profilingvalues wird in der Karriereberatung von Unternehmen aber auch von Privatpersonen erfolgreich genutzt. Unternehmen können rechtzeitig Problemen vorbeugen und gleichzeitig die Talente ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ganz gezielt richtig einsetzen. Privatpersonen erfahren durch den profilingvalues Report genau, welche Positionen oder welche Berufe ihrer Persönlichkeit entsprechen. Midlife-Crisis können somit oft schon im Vorfeld frühzeitig „entschärft“ werden.

Hit
the
bull's
eye



Editorial

Liebe Freunde von profilingvalues, ich hoffe, Ihr Start ins Jahr 2014 war erfolgreich. In der ersten Ausgabe von „The Bull's Eye“ in diesem Jahr widmen wir uns intensiv dem umfangreichen Serviceangebot, das den zertifizierten Partnern von profilingvalues zur Verfügung steht.



Dr. Uli Vogel
profilingvalues GmbH

Zwei Partnerinnen, welche dieses Angebot gut kennen, sind Nadja Henrich und Heidi Steinberger. Beide sind erfahrene Anwenderinnen von profiling-values. Sie nutzen unser Tool sehr erfolgreich in der Karriereberatung in Unternehmen und für Privatpersonen. Gemeinsam mit Nadja und Heidi stellen wir dieses interessante Anwendungsfeld und seine Möglichkeiten vor.

Ihr Uli Vogel



profilingvalues für partner

Ganzheitlicher Service für optimale Trefferquoten

Profilingvalues hat in den letzten Wochen seine breite Palette an Service- und Backofficeangeboten weiter ausgebaut. „Es ist uns wichtig, dass wir unsere Partner in ihrer erfolgreichen Arbeit unterstützen. Der Erfolg der Partner ist gleichermaßen auch unser Erfolg, deshalb bereichern wir uns gegenseitig“, beschreibt Uli Vogel seine Ambitionen in puncto Service. Der Aufbau des internationalen Serviceteams auf Teneriffa ist nur ein weiterer Meilenstein bei der Verwirklichung dieses Gedankens. „The Bull's Eye“ widmet sich in dieser Ausgabe ganz gezielt den vielen Elementen im Servicepaket von profilingvalues.



Patenschaftssystem

Jeder zertifizierte Partner von profilingvalues erhält einen persönlichen Betreuer aus dem erfahrenen Team des Unternehmens. Dieser „Pate“ steht dem profilingvalues-Anwender in allen Fragen zum Verfahren und zu dessen Analyse mit Rat und Tat zur Seite. Die ausgebildeten Profis aus dem Team haben Erfahrung in der Interpretation unzähliger Reports und einer Vielzahl an verschiedensten Ergebnissen. Zertifizierte Partner erhalten in ihrem

Ausbildungsprogramm das nötige Know-how, um mit den Ergebnissen erfolgreich umzugehen. Es gibt aber immer wieder Details und neue Aspekte, die bei jeder Anwendung unterschiedlich ausgeprägt sein können. Bis auch diese Feinheiten und der optimale Umgang mit dem Instrument profilingvalues zur Routine werden, ist das Patenschaftssystem eine enorm wichtige Unterstützung.



Webinare und webbasierte Übungen

Das ausgeklügelte Ausbildungsprogramm von profilingvalues garantiert die optimale Umsetzung und Interpretation der Ergebnisse aus dem Onlineverfahren. Sechs Ausbildungsstufen sorgen dafür, dass die Perfektionierung des Wissens um den Aufbau und der Wirkung von profilingvalues gemeinsam mit dem praktischen Arbeiten ausgebaut wird. Aufgrund der Internationalität der Kunden veranstaltet profilingvalues seine Seminare

auch im Internet. Diese Webinare ermöglichen die Interaktion zwischen Trainer und Teilnehmer auch über weite geografische Distanzen. Die Webinare bieten den Teilnehmerinnen und Teilnehmern gleichzeitig den Zusatznutzen, die Aufzeichnungen der Trainings so oft wie gewünscht und zu jeder Zeit erneut abzurufen. Profilingvalues bietet auch eigene kostenlose webbasierte Übungen zur praktischen Vertiefung des Wissens an.



Hotline

Für alle Fragen, die zertifizierte Partner zu den Reports, zur Interpretation oder zu möglichen Herausforderungen, die sich aus den Ergebnissen des Onlineverfahrens ergeben können, gibt es auch eine Hotline. Unter +49 89 7874 755 stehen zwischen 9 und 18 Uhr die Profis aus dem

profilingvalues Backoffice mit Rat und Tat zur Verfügung. Auf diese Weise können die Partner des Unternehmens auch zwischendurch dringende Inputs erhalten, die in der Beratung der Kunden wichtig sein können.



Best Practice Bulletin

Die Reports, welche die Ergebnisse aus jedem einzelnen Verfahren darlegen, sind das Herzstück des Nutzens für den jeweiligen Auftraggeber. Insgesamt gibt es 6,4 Milliarden verschiedenste Ergebnisse, welche das Verfahren liefern kann. Um die tendenzielle Richtung richtig interpretieren und auch bei weiteren Beratungen vermitteln zu können, stehen allen Partnern von profilingvalues anonymisierte und aufbereitete Praxisfälle zur Verfügung.

Analytisch tiefgehend und gleichzeitig in ansprechendes Layout gekleidet, gibt es in diesem Format mittlerweile zehn Best Practice Bulletins. Jeden Monat kommt eine neue Ausgabe hinzu und deckt somit immer mehr Anwendungsfelder von profilingvalues in lehrreicher Weise ab. Viele zertifizierte Partner benutzen die ursprünglich nur zur Weiterbildung gedachte Unterlage auch erfolgreich für den Verkauf ihrer Dienstleistung.

Termine Zertifizierung und Weiterbildung

ZERTIFIZIERUNG:

11. /12. März 2014
08. /09. April 2014
13. /14. Mai 2014
24. /25. Juni 2014

AUFBAU:

04. Juni 2014

EXPERT:

05. Juni 2014

MASTER-CLASS:

09. Juli 2014

SPECIALS:

18. Februar 2014
Sales Seminar

WEBINARE ZERTIFIZIERUNG:

06. Mai 2014, Basis I Session I
07. Mai 2014, Basis I Session II
08. Mai 2014, Basis I Session III
20. Mai 2014, Basis II Session I
21. Mai 2014, Basis II Session II
22. Mai 2014, Basis II Session III

WEBINAR-ÜBUNGEN (kostenlos):

21. März 2014, 25. April 2014,
23. Mai 2014, 20. Juni 2014
jeweils von 14 bis 15.30 Uhr

Die profilingvalues Webinar-Übungen entwickelten sich zu einem beliebten Instrument und werden künftig ein zentrales Element in unserem Service darstellen.

Einen Überblick über alle Termine und Webinare finden Sie unter www.profilingvalues.com

Impressum

profilingvalues GmbH
Dr. Ulrich Vogel
Steinerstraße 15, Haus A,
81369 München, Deutschland

Idee, Konzeption und Artwork:
Das Kommunikationshaus Bad Aussee
www.kommhaus.com
Fotos: profilingvalues, Nadja Henrich,
Heidi Steinberger,

Vorbehaltlich Änderungen,
Irrtümer und Druckfehler

Wir legen großen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung. Aufgrund der Lesbarkeit der Texte wird bei Bedarf nur eine Geschlechtsform gewählt. Das impliziert keine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts.