

# The Bull's Eye

Newsletter für Freunde von profilingvalues 

2-2014



Hit  
the  
bull's  
eye



extrinsisch



systemisch



intrinsisch

profilingvalues aktuell

## Die dritte Dimension im Consulting

Intrinsisch, extrinsisch und systemisch – das sind die drei Wertedimensionen nach Robert S. Hartman. Seine Arbeit ist die Basis für die Verfahren von profilingvalues und profilingbrands. Beide Unternehmen bieten nun gemeinsam Consulting zur Werte-Diagnostik für Menschen und Unternehmen bzw. Organisationen an. Dieser ganzheitliche Ansatz fußt auf der Erkenntnis, dass Marken wie Menschen eigene wertebestimmte Persönlichkeiten sind. Dabei entsteht die einzigartige Chance, Können und Wollen von Unternehmen und seinen Mitarbeitenden mathematisch exakt darstellen und messen zu können. Die Ergebnisse aus den Verfahren von profilingvalues bilden das persönliche Wertesystem von Menschen in kurzer Zeit ab. Persönlichkeitseigenschaften, Neigungen und Interessen sowie Fähigkeiten und aktuelle Handlungsmotive werden schlüssig dargestellt. Durch den gemeinsamen

Einsatz von profilingvalues und profilingbrands erhalten Unternehmen eine umfassende Statusanalyse. Sowohl die Fähigkeiten und Motivationen der Mitarbeitenden als auch die der Marke legen den Blick auf konkrete Entwicklungsanregungen offen. Aus den Ergebnissen ergeben sich konkrete Maßnahmen, die im sogenannten 3D-Consulting eingeleitet werden. Dieses einzigartige Coaching zielt auf einzelne Mitarbeitende ebenso ab, wie auf gesamte Teams. Das 3D-Consulting entwickelt neue Gruppen und stellt den Mehrwert jedes Einzelnen im Sinne des Unternehmens in den Vordergrund. Somit bekommen die verantwortlichen Manager die Gewissheit, dass sich die Menschen im Unternehmen hinsichtlich ihrer individuellen Stärken optimal einbringen können. Zur Messung des Erfolges können die Verfahren jederzeit wiederholt werden. So ist die Weiterentwicklung Schritt für Schritt nachvollziehbar.

profilingvalues partner

## Andy Marko



Der Geschäftsführer von Sofo Consulting ist seit 2010 zertifizierter Partner von profilingvalues. Andy Marko stammt aus dem französischen Teil der Schweiz und hat sich speziell mit seinem Geschick für Verhandlungen und der Förderung von

Verkaufstechniken einen Namen gemacht. Multinationale Konzerne setzen auf das große Netzwerk, das Andy Marko mehrsprachig und in vielen Ländern der Welt aufgebaut hat. In seiner Arbeit nutzt der Coachingexperte profilingvalues bevorzugt in der persönlichen Beratung sowie in der Analyse und im Aufbau von erfolgreichen

Teams. Dabei versucht er, verschiedenste Charaktere und Menschen mit unterschiedlichsten Fähigkeiten zusammenzubringen und als Einheit zu entwickeln. „Die Menschen sind immer wieder beeindruckt, wie exakt die Ergebnisse von profilingvalues sind. Es hilft ihnen, ein Verständnis von sich selbst zu erlangen und erfolgreich umzusetzen“, beschreibt Andy Marko seine Erfahrungen. Die Kunden des Schweizers sind aber auch begeistert von den Vergleichen von Gruppen anhand der Teamreports. „Ich habe etwa schon Verkaufsteams aus Europa, den USA und Asien verglichen und einen Link zwischen den einzelnen Performances hergestellt“, sagt Marko. Sein Know-how auf dem Gebiet der wertorientierten Arbeit bringt er auch als Vice-President International Business im Robert S. Hartman Institute Europe erfolgreich ein.

## Editorial

Liebe Leserin, lieber Leser, die erste Konferenz des Robert S. Hartman Institutes in Europa liegt hinter uns. Es war ein sehr interessanter Tag mit vielen neuen Erkenntnissen und Erfahrungen, die uns gegenseitig bereichert haben. Zwei Projekte, die anlässlich der Konferenz



Dr. Uli Vogel

präsentiert wurden, stellen wir auch in diesem Newsletter vor. Eines wurde dabei auch wieder deutlich: Das Thema Werte in der Wirtschaft gewinnt kontinuierlich an Bedeutung. Der Mehrwert durch die Führung eines Unternehmens nach ethischen Gesichtspunkten bringt ganz einfach Vorteile. Mit profilingvalues setzen Sie in der Beratung also bestimmt auf das richtige Pferd!

Ihr Uli Vogel



profilingvalues international

## Erfolgreiche Konferenz des Robert S. Hartman Institutes Europe

Rund 25 Experten aus den Bereichen Management, Human Resources und Unternehmensberatung sowie aus der Forschung nahmen am 15. Mai am 1. Europa-Kongress des Robert S. Hartman Institutes (RSHI) in München teil. Anlässlich der Gespräche kam einmal mehr die Zwiespältigkeit des Themas Ethik und Werte in der Wirtschaft zur Sprache. „Viele Unternehmen sprechen davon, wie wichtig das Thema Business Ethics für die Wirtschaft ist. Leider setzen aber nur ausgewählte Unternehmen dieses Thema auch praktisch um. Das ist sehr schade, denn Ethisches Handeln ist der Produktivitätshebel der Zukunft“, sagte Dr. Uli Vogel, President des RSHI Europe. Gemeinsam mit den Vice-Presidents Dr. Malcolm North und Dr. Martin A. Schoiswohl initiierte er ein Forschungsprojekt zu diesem Thema, das bei der Europa-Konferenz erstmals öffentlich vorgestellt wurde. Ebenfalls präsentierte Uli Vogel ein Projekt, das mithilfe von profilingbrands die Kraft der Marke Europa analysieren wird.



### Forschungsprojekt mit Unterstützung aus der Wirtschaft

„Es ist bewiesen, dass durch unethisches Verhalten jährlich Milliarden verloren gehen. Dabei könnte eine zeitgemäße, ethische Technologie diesen Trend ganz einfach umkehren“, beschreibt Dr. Malcolm North die Ausgangssituation zum Projekt. Gemeinsam mit den beiden Wertewissenschaftlern Dr. Uli Vogel und Dr. Martin A. Schoiswohl leitete er das umfangreiche Forschungsprojekt ein. In Zusammenarbeit mit großen Unternehmen, die das Projekt auch finanziell unterstützen, führen sie ethische Analysen durch und leiten daraus auch Handlungsempfehlungen ab.

Die Arbeit der drei Forscher setzt in den Unternehmen dort an, wo herkömmliche Change Management Programme scheitern – direkt an den handelnden Menschen. Auf diese Weise schafft das Projekt einen Mehrwert für das Unternehmen und durch die Forschungsergebnisse auch direkt für die Gesellschaft. „Erfüllte Menschen verwirklichen ihr einzigartiges Konzept. Ein Unternehmen aus guten

und erfüllten Menschen ist ein moralisch starkes Unternehmen. Das sichert langfristigen Erfolg“, ist sich Dr. Uli Vogel sicher. Konkret untersuchen die Forscher naturwissenschaftlich exakt die Wertesysteme von Menschen und Organisationen. Das manipulationssichere Hartman Value Profile kommt dabei zum Einsatz und liefert exakte Werte. So kann auch das Verhalten von Menschen und der Output von Unternehmen objektiv untersucht und taxiert werden.

Neben dem umfangreichen Startkapital, das die drei Wissenschaftler investieren, unterstützen Projektpartner aus der Wirtschaft die Forschungen. Das Potenzial an Partnern ist dabei noch nicht erschöpft, interessierte Unternehmen können sich noch unterstützend anmelden und letztendlich einen bedeutenden Mehrwert für ihren Erfolg erzielen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.profilingvalues.com](http://www.profilingvalues.com).



### Innovative Marktforschung: Europa als Marke

Europa ist ein auf verschiedenste Weise verwendbarer Begriff. Grundsätzlich beschreibt er den geografischen Raum des Kontinents, wird aber genau so oft für kulturelle oder politische Belange verwendet. Gerade in Zeiten von EU-Wahlen, bei denen sich europaweit viele EU-skeptische Gruppierungen etablieren, startete das RSHI Europe eine Projekt zu Analyse der Marke Europa. „Wie gut ist Europa?“, lautet der Titel. Was ist Europa eigentlich, was verbinden die Menschen damit und wie funktioniert die „Marke Europa“.

Meinungsbildner aus ganz Europa werden dazu zur Durchführung eines profilingbrands-Verfahrens eingeladen. Basierend auf dem Hartman-Value-Profil wird anhand dieses einzigartigen Verfahrens eine dreidimensionale Analyse der Marke Europa gestartet. Die Auswertung der Einzelreports führen Uli Vogel und Martin A. Schoiswohl nach Abschluss der Erhebungen durch. Im Herbst 2014 werden die Ergebnisse aus diesem umfassenden Projekt der Öffentlichkeit präsentiert.

### Termine Zertifizierung und Weiterbildung

#### ZERTIFIZIERUNG:

24./25. Juni 2014  
22./23. Juli 2014  
16./17. September 2014  
08./09. Oktober 2014  
09./10. Dezember 2014

#### AUFBAU:

11. November 2014

#### EXPERT:

12. November 2014

#### MASTER-CLASS:

09. Juli 2014  
13. November 2014

#### SALES-SEMINARE:

26. Februar 2015  
15. September 2015

#### WEBINAR-ÜBUNGEN (kostenlos):

18. Juli 2014  
22. August 2014  
jeweils von 14 bis 15.30 Uhr

#### 4. profilingvalues Kongress

07. Oktober 2014, München

#### RSHI Konferenz

16./17. Oktober 2014,  
Knoxville, Tennessee, USA

Gerne können Sie alle Seminare und Lizenzierungen auch als Einzelcoaching absolvieren.

Einen Überblick über alle Termine und Webinare finden Sie unter [www.profilingvalues.com](http://www.profilingvalues.com)

### Impressum

profilingvalues GmbH  
Dr. Uli Vogel  
Steinerstraße 15, Haus A,  
81369 München, Deutschland

Idee, Konzeption und Artwork:  
Das Kommunikationshaus Bad Aussee  
[www.kommhaus.com](http://www.kommhaus.com)  
Fotos: profilingvalues, Andy Marco

Vorbehaltlich Änderungen,  
Irrtümer und Druckfehler

Wir legen großen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung. Aufgrund der Lesbarkeit der Texte wird bei Bedarf nur eine Geschlechtsform gewählt. Das impliziert keine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts.