

The Bull's Eye

Newsletter für Freunde von profilingvalues 

1-2015

Hit
the
bull's
eye



Die Welt ist nicht perfekt, aber gut.

Krieg ist nicht unausweichlich – Robert S. Hartman und das Versicherungsprinzip

Noch Ende der 90er Jahre publizierte Samuel P. Huntington erfolgreich den „Kampf der Kulturen“, demgemäß an den „Bruchlinien“ kultureller Räume zwangsläufig kriegerische Konflikte ausbrechen. Das von Robert S. Hartman entwickelte Hartman Value Profile beweist das Gegenteil: die Gemeinsamkeiten der Wertesysteme überragen international betrachtet bei Weitem die Unterschiede.

Das Universale, das Verbindende der Menschheit überwiegt gleichsam erdrückend. Somit ist Krieg keine logische Folge, sondern ein Makel der Gesellschaften, dem der Mensch entgegentreten kann. Angesichts der Entwicklungen in der Ostukraine, im Nahen Osten mit Blick auf die entmenslichenden Grausamkeiten des IS oder den seit Jahren schrecklichen Zuständen in Syrien mag man vielleicht zeitweise die Hoffnung verlieren. Aber wie man bei der Verfolgung seiner Lebensziele nicht verzagen darf, so ist auch hier negatives Denken fehl am Platz. Hartman hat sich bereits zu Zeiten des Kalten Krieges damit auseinandergesetzt und sich bei der amerikanischen Regierung unbeliebt gemacht, indem er provozierend fragte: Haben wir einen Militärapparat, weil wir einen Feind haben, oder haben wir einen Feind, weil wir einen Militärapparat haben? Krieg ist nach seiner Ansicht Wahnsinn. Nichts kann ein Menschenleben an Wert übersteigen. Worin liegt bitte die Begründung, dass ein Mörder im Frieden den elektri-

schen Stuhl bekommt und im Krieg eine Medaille? Es gilt also kritisch Stellung zu beziehen. Allen Pessimisten sei dabei gesagt: Die Welt ist gut! Warum? Hartman argumentiert: Die Welt ist nicht perfekt, das ist vielleicht der Schöpfer. Aber sie ist gut.

Ein Beweis dafür ist das Versicherungsprinzip. Wenn mehr Flugzeuge abstürzen würden als sicher landen, dann gäbe es keine Versicherung. Wenn mehr Autofahrten zu Schaden führen würden, als gut auszugehen, gäbe es keine Versicherung. Und wir zahlen die Prämie doch nicht, um das Geld durch einen Schaden wiederzubekommen. Nein, wir zahlen, damit der Nachbar in Not Hilfe hat, wenn die Nicht-Perfektion der Welt sich einmal gezeigt hat. Umgekehrt zahlt der Nachbar gegebenenfalls auch für uns. Der Mensch kann und will füreinander einstehen. Wenn sich Staaten wie Versicherungen verhalten würden, wäre dann alles gut? Dazu beim nächsten Mal mehr ...

Editorial

Liebe Freunde von profilingvalues,

wir freuen uns über die steigende Beliebtheit bei unseren Partnern und Kunden. Gleichzeitig sehen wir im schlimmen Kontrast dazu die grausamen Konflikte zwischen



Dr. Uli Vogel
profilingvalues GmbH

Staaten und Völkern. Im Leitartikel steuere ich hierzu die Sichtweise von Robert S. Hartman bei, der 1973 für den Friedensnobelpreis nominiert war. Auch im täglichen Leben sind wir ständig mit Konflikten konfrontiert, die wir mit unserer neuen, hier vorgestellten Team Übersicht besser erfassen und lösen helfen. Ein großartiges Team bilden Marit Höppner und Detlef Duwe, die seit vielen Jahren profilingvalues intensiv einsetzen. Weiterhin viel Erfolg, schöne Frühjahrsmomente und viel Spaß beim Lesen


Ihr Uli Vogel

profilingvalues für Partner

Grundlegende Teamfaktoren

Was macht ein Team erfolgreich und worauf kommt es bei der Zusammenarbeit wirklich an? Mit diesen Fragen haben sich Dr. Uli Vogel und Nicklas Kinder, der bei der profilingvalues GmbH die Produktentwicklung verantwortet, intensiv beschäftigt. Es hat sie veranlasst, die Entwicklung eines dringend benötigten, wertvollen Tools voranzutreiben.

Basierend auf jüngsten Forscherkenntnissen der Arbeits- und Organisationspsychologie ermöglicht die neue Team Übersicht von profilingvalues einen noch tieferen Einblick in die Fähigkeiten eines Teams und arbeitet wesentliche Faktoren für deren Zusammenarbeit, Harmonie und Leistungspotential heraus. Die aggregierten Teamwerte, aufgeteilt in die Wertedimensionen nach Hartman, wurden nun ergänzt mit folgenden Schlüsselfähigkeiten, die für Teams besonders relevant sind: Soziale Sensitivität, Kreative Problemlösung, Engagement, Stress-Resilienz, Disziplin im Team, Teamrollen-Bewusstsein und Dominanzverhalten. Die entscheidenden Teamfaktoren sind aus zusammenhängenden beziehungsweise kumulierten Fähigkeitsskalen abgebildet. Für den Experten ist es wichtig, die Ergebnisse der Teamfaktoren nicht isoliert zu betrachten, sondern als ein Gleichgewichtssystem zu interpretieren und gleichzeitig die spezifische Aufgabe

und Konstellation des Teams zu berücksichtigen. Dominanzverhalten kann beispielsweise die kreative Problemlösung und generelle Zusammenarbeit im Team negativ beeinflussen, ist aber auch ein notwendiger Ankerpunkt für Teams mit wenig Eigeninitiative.

Die Teamwerte werden nicht nur gemittelt, sondern auch die jeweilige Verteilung der Einzelpersonen ist dargestellt. Mit einer Schlüsselcodierung ist es möglich, die individuellen Ergebnisse der Teammitglieder zuzuordnen oder aber, wenn gewünscht, völlig transparent darzubieten. Die systematischen Darstellungen der Kompetenzen und Teamfaktoren unterstützen eine positive Teamentwicklung durch offene Gespräche, bessere Einsicht und größeres Rollenbewusstsein. Dadurch eröffnen sich Einblicke in die herrschenden Gruppendynamiken innerhalb des Teams. Aus Betroffenen werden Beteiligte.

People Are Priority!



„People Are Priority!“, die appellative Übersetzung der Hartmanschen Essenz I>E>S, ist das Herzstück und zugleich Herzblut der Beratungs- und Trainingsarbeit von Marit Höppner und Detlef Duwe. Ambitioniert, die axiologische Philosophie als Orientierungs- und Ordnungsrahmen für gesundes und starkes Management zu verbreiten, bieten sie mit der Leistungskette Diagnose, Design und Development ein flexibles, fachlich

fundiertes Portfolio für individuelle Kundenbelange. In verschiedenen erfolgreichen Trainings, Coachings und Interventionen wenden sie profilingvalues als Diagnostik-Tool an und überzeugen sowohl in Führungskräfte-Coachings als auch in Interventionstrainings mittels Introvision. Ihre Erfahrung und ihr Erfolg machen die Coaches von Peopleware-Consulting zu hervorragenden profilingvalues Partnern.

Termine Zertifizierung und Weiterbildung

ZERTIFIZIERUNG:

- 06.05.2015 - 07.05.2015
- 10.06.2015 - 11.06.2015
- 13.07.2015 - 14.07.2015
- 15.09.2015 - 16.09.2015
- 13.10.2015 - 14.10.2015
- 11.11.2015 - 12.11.2015
- 15.12.2015 - 16.12.2015

AUFBAU:

- 04.05.2015
- 07.10.2015

EXPERT:

- 05.05.2015

MASTERCLASS:

- 15.07.2015
- 10.11.2015

NEU: MASTERCLASS PRO:

- 02.07.2015
- 29.07.2015

5. PROFILINGVALUES KONGRESS:

- 08.10.2015

WEBBASIERTER ÜBUNG

(KOSTENLOS):

- monatliches Angebot

aktuelle Termine immer [hier!](#)



Impressum

profilingvalues GmbH
Dr. Ulrich Vogel
Steinerstraße 15, Haus A,
81369 München, Deutschland

Idee, Konzeption und Artwork:
em!design München · Augustenstr. 11 ·
80333 München
Fotos: profilingvalues, iStock

Vorbehaltlich Änderungen,
Irrtümer und Druckfehler

Wir legen großen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung. Aufgrund der Lesbarkeit der Texte wird bei Bedarf nur eine Geschlechtsform gewählt. Das impliziert keine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts.