

Im Überblick

Die Testgütekriterien des
profiling**values** Reports



Explore your potential

Die Gütekriterien von profilngvalues im Überblick

Objektivität:

Als computergestütztes Verfahren mit einem sehr hohen Maß an Standardisierung ist profilngvalues sowohl in Durchführung als auch in der Auswertung als äußerst objektiv zu bewerten. Durch die umfassenden Schulungen zum Beispiel im Rahmen der Zertifizierung, durch die grafischen Darstellungen im Vergleich zur Gesamtpopulation sowie die genauen Beschreibungen im Handbuch ist die Interpretationsobjektivität von profilngvalues gegeben.

Reliabilität:

Die Testhalbierungsreliabilität von profilngvalues beträgt .80 und ist damit als gut zu bewerten.

Validität:

Eine Umfrage unter zertifizierten profilngvalues Anwendern mit 122 Teilnehmern ergab, dass sowohl in den Bereichen Personalentwicklung als auch in der Personalauswahl 96,5% beziehungsweise 85,7% der Befragten mit der Aussagekraft des profilngvalues Reports in den entsprechenden Einsatzbereichen zufrieden sind. Damit kann die Übereinstimmungsvalidität als gegeben erachtet werden. 100% der zertifizierten Anwender bestätigten sogar die hohe Treffsicherheit und Kundenzufriedenheit bei der Stellenbesetzung mit Hilfe des profilngvalues Reports, sodass auch die Vorhersagevalidität belegt werden konnte.

Normierung:

Die Skalen von profilngvalues sind in Prozent angegeben und lassen sich im Sinne der Gauß'schen Normalverteilung einordnen.

Skalierung:

Dem profilngvalues Report liegt ein Verhältnisskalenniveau zugrunde, sodass nicht nur absolut die Ergebnisse einer Person interpretiert werden können, sondern auch genauen Aussagen über die Testleistung im Verhältnis zu anderen Kandidaten gemacht werden können.

Testökonomie:

Durch seine kurze Durchführungsdauer von etwa 20 Minuten und die sehr kurze Auswertung ist profilingsvalues besonders zeitlich gesehen sehr ökonomisch. Die Kosten für Lizenzierung und Ausbildung sind marktüblich.

Nützlichkeit:

Das Verfahren von profilingsvalues hebt sich von anderen Verfahren ab, da es die inneren Werte beleuchtet und so Ableitungen über die Stärken und Schwächen sowie die gegenwärtige Situation einer Person zu macht. Dieser Mehrwert legitimiert die Nützlichkeit vom profilingsvalues Report, da dies im Markt einzigartig ist.

Zumutbarkeit:

Die kurze Onlinedurchführung von 20 Minuten, die es ermöglicht, sich sowohl den Zeitraum als auch den Ort selbst auszusuchen, bekräftigt die Zumutbarkeit von profilingsvalues.

Unverfälschbarkeit:

Bei der Durchführung von profilingsvalues ist keine Manipulation aufgrund impliziter Theorien oder sozialer Erwünschtheit möglich, da die Formulierung der Items kaum Rückschlüsse auf das dahinter liegende Konstrukt zulassen.

Fairness:

Die Wertepsychologie nach Robert S. Hartman, die dem profilingsvalues Verfahren zugrunde liegt, ist ungeachtet der Ethik, dem Status oder dem Geschlecht für alle Menschen gleich, sodass keine Personengruppe benachteiligt wird.

profilingvalues



profilingvalues GmbH

Steinerstraße 15, Haus A, 1. OG

81369 München, Deutschland

Tel.: +49 89 7874 755

Fax: +49 89 7874 75 79

www.profilingvalues.com

info@profilingvalues.com

Explore your potential